

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**конкурса по выявлению лучших практик медиа сопровождения**  
**образовательной деятельности ЦО «Точка роста», ЦЦО «IT-куб»,**  
**школьных ДТ «Кванториум»**

**1. Общие положения**

1.1. Данное Положение определяет цели, задачи, порядок и условия проведения конкурса по выявлению лучших практик медиа сопровождения образовательной деятельности ЦО «Точка роста», ЦЦО «IT-куб», школьных ДТ «Кванториум» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится в рамках реализации комплексного плана мероприятий по организационно-методической поддержке центров образования «Точка роста», школьных детских технопарков «Кванториум» на базе общеобразовательных организаций, центров цифрового образования «IT-куб», функционирующих в Республике Дагестан в 2024-2025 учебном году.

1.3. Организатором Конкурса является ГБУ ДПО РД «Дагестанский институт развития образования» (далее – ДИРО).

1.4. Информационно-методическое сопровождение организации и проведения Конкурса осуществляется на официальных сайтах ДИРО.

**2. Цели Конкурса**

2.1. Привлечение внимания общественности к деятельности центров образования «Точка роста», центров цифрового образования «IT-куб», школьных детских технопарков «Кванториум».

2.2. Активизация творческого потенциала, развитие творческих способностей и профессиональных навыков среди педагогов центров образования «Точка роста», центров цифрового образования «IT-куб», школьных детских технопарков «Кванториум» и участников Конкурса.

**3. Задачи Конкурса**

3.1. Развитие медиа-культуры, распространение информации о деятельности центров образования «Точка роста», центров цифрового образования «IT-куб», школьных детских технопарков «Кванториум».

3.2. Совершенствование навыков в создании тематических видеороликов, пропаганда творческой, позитивно-направленной деятельности среди педагогов и обучающихся центров образования «Точка роста», центров цифрового образования «IT-куб», школьных детских технопарков «Кванториум».

3.3. Развитие творческого потенциала, эстетического вкуса, творческого подхода к решению поставленных задач.

3.4. Выявление индивидуальных особенностей в деятельности центров образования «Точка роста», центров цифрового образования «IT-куб», школьных детских технопарков «Кванториум», проявляющихся в организации и проведении мероприятий, вызывающих яркие ассоциации и эмоции, способствующих позитивному отношению к ним.

#### **4. Сроки проведения Конкурса**

4.1. Форма проведения Конкурса – заочная.

4.1. Конкурс проводится с 05 мая по 31 мая 2025 года.

4.2. Конкурсные работы принимаются до **23 мая 2025 года включительно.**

#### **5. Участники Конкурса**

5.1. Участником Конкурса является совместный коллектив педагогов и обучающихся центров образования «Точка роста», центров цифрового образования «IT-куб», школьных детских технопарков «Кванториум». Представители родительской общественности имеют право принимать непосредственное участие в технической поддержке при создании видеоролика.

#### **6. Условия Конкурса**

6.1. На Конкурс предоставляются видеоролики по одному из направлений деятельности центров образования «Точка роста», центров цифрового образования «IT-куб», школьных детских технопарков «Кванториум».

6.2. Конкурсная работа должна быть выполнена самостоятельно. Использование уже имеющегося в интернете материала запрещается.

6.3. К участию в Конкурсе принимаются только завершённые оригинальные видеоролики, отвечающие его целям и задачам.

6.4. Конкурсные работы центров образования «Точка роста» и работы центров цифрового образования «IT-куб» и школьных детских технопарков «Кванториум» будут рассматриваться отдельно.

#### **7. Требования к видеоролику**

7.1. Окончательный вариант смонтированного видеоролика сохранять в форматах AVI, MOV, MPEG, MP4.

7.2. Минимальное разрешение видеоролика – 480x360 для 4:3, 480x272 для 16:9, не ниже 240 px (пикселей). Ориентация – горизонтальная.

7.3. Продолжительность записи видеоролика не более **5 минут.**

7.4. Участники Конкурса рассказывают о деятельности своего центра образования «Точка роста», центра цифрового образования «IT-куб», школьного детского технопарка «Кванториум», сами определяя жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т.п.).

7.5. При монтаже видеоролика могут использоваться фотографии и архивные материалы.

7.6. На конкурс не принимаются ролики рекламного характера.

7.7. Конкурсные работы необходимо высылать на электронный адрес [suleimanova.nkh@dagirow.ru](mailto:suleimanova.nkh@dagirow.ru), сопровождая их заявкой по образцу (Приложение № 1 к Положению).

## **8. Критерии оценок. Определение победителя**

8.1. Для оценивания конкурсных работ формируется жюри, которое проводит экспертизу видеороликов, состоящую из содержательной и технической экспертных оценок. Оценка за содержательную составляющую видеоролика является решающей при определении победителя и призеров Конкурса. Оценка за техническое исполнение видеоролика может незначительно повысить значимость конкурсной работы, но не может иметь решающего значения на получение призового места.

8.2. Критерии оценки содержания видеоролика (Приложение № 2 к Положению):

- соответствие представленного материала теме Конкурса;
- соблюдение информативности;
- отслеживается логическая составляющая плана видеоролика при монтаже сюжетов/кадров, которая позволяет воспринимать материал как единое целое;
- конкурсный материал представлен в понятной форме, демонстрирует разнообразную деятельность педагогов центров образования «Точка роста», центров цифрового образования «IT-куб», детских технопарков «Кванториум» в организации и участии в массовых и других мероприятиях, рассказывает о традициях и индивидуальных особенностях центров и детских технопарков;
- в представленном материале отслеживается аргументированность и глубина раскрытия темы.

8.3. Критерии оценки технического исполнения видеоролика (Приложение № 3 к Положению):

- качество видеосъемки;
- правомерность использования и применения специальных средств при съёмках и монтаже видеоматериалов: соблюдение линии взаимодействия и масштаба, композиции, сочетание планов, световых и цветовых эффектов, применение перебивок, фэйдеров, композитинга и пр.;
- эстетичность конкурсной работы: общее эмоциональное восприятие;
- соответствие работы заявленным требованиям.

## **9. Подведение итогов Конкурса**

9.1. Победителем является участник Конкурса, набравший максимальное количество баллов. Призёрами являются участники Конкурса, занявшие второе и третье места в рейтинге по итогам Конкурса.

9.2. Победители и призёры каждой номинации награждаются дипломами I, II, III степени.

9.3. В дипломах указывается только название центров образования «Точка роста», центров цифрового образования «IT-куб», школьных детских технопарков «Кванториум».

9.4. Оргкомитет оставляет за собой право вносить изменения и дополнения в положение до начала Конкурса.

*Приложение № 1*  
*к положению о конкурсе по выявлению*  
*лучших практик медиа сопровождения*  
*образовательной деятельности*  
*ЦО «Точка роста», ЦЦО «IT-куб»,*  
*школьных ДТ «Кванториум»*

**ЗАЯВКА**  
**на участие в конкурсе по выявлению**  
**лучших практик медиа сопровождения образовательной деятельности**  
**ЦО «Точка роста», ЦЦО «IT-куб», школьных ДТ «Кванториум»**

1.	Ф.И.О. педагога – руководителя проекта по созданию видеоролика	
2.	Город/район	
3.	Полное название образовательной организации, на базе которой функционируют центры образования «Точка роста», центры цифрового образования «IT-куб», школьные детские технопарки «Кванториум»	
4.	Указать центр образования из ниже перечисленных: центр образования «Точка роста»; центр цифрового образования «IT-куб»; школьный детский технопарк «Кванториум»	
5.	Контактные данные образовательной организации, на базе которой функционируют центры образования «Точка роста», центры цифрового образования «IT-куб», детские технопарки «Кванториум» ( <b>телефон, E-mail</b> )	
6.	Контактные данные педагога-руководителя проекта по созданию видеоролика ( <b>телефон, E-mail</b> )	

*Приложение № 2  
к положению о конкурсе по выявлению  
лучших практик медиа сопровождения  
образовательной деятельности  
ЦО «Точка роста», ЦЦО «IT-куб»,  
школьных ДТ «Кванториум»*

**Критерии оценивания содержания видеороликов**

<b>№</b>	<b>Критерии оценки видеоролика</b>	<b>Количество баллов</b>
1	Соответствие представленного материала теме Конкурса	<b>0-5</b>
2	Соблюдение информативности	<b>0-5</b>
3	Отслеживается логическая составляющая плана видеоролика при монтаже сюжетов/кадров, которая позволяет воспринимать материал как единое целое	<b>0-5</b>
4	Конкурсный материал представлен в понятной форме, демонстрирует разнообразную деятельность педагогов центров образования «Точка роста», центров цифрового образования «IT-куб», детских технопарков «Кванториум» в организации и участии в массовых и других мероприятиях, рассказывает о традициях и индивидуальных особенностях центров и детских технопарков	<b>0-10</b>
5	В представленном материале отслеживается аргументированность и глубина раскрытия темы	<b>0-5</b>
	<b>Итого:</b>	<b>30 баллов</b>

*Приложение № 3  
к положению о конкурсе по выявлению  
лучших практик медиа сопровождения  
образовательной деятельности  
ЦО «Точка роста», ЦЦО «IT-куб»,  
школьных ДТ «Кванториум»*

**Критерии оценивания технического исполнения видеороликов**

<b>№</b>	<b>Критерии оценки видеоролика</b>	<b>Количество баллов</b>
1	Качество видеосъемки	<b>0-5</b>
2	Правомерность использования и применения специальных средств при съёмках и монтаже видеоматериалов: соблюдение линии взаимодействия и масштаба, композиции, сочетание планов, световых и цветовых эффектов, применение перебивок, фэйдеров, композитинга и пр.	<b>0-5</b>
3	Эстетичность конкурсной работы: общее эмоциональное восприятие	<b>0-5</b>
4	Соответствие работы заявленным требованиям	<b>0-5</b>
	<b>Итого:</b>	<b>20 баллов</b>